



più importanti del settore

lorda vendibile complessiva di oltre 150 milioni di euro

**LA CRISI**  
Nel 2008, secondo la Cia, l'annata si è conclusa con una sostanziale tenuta nonostante l'incremento delle importazioni da nazioni terze, grazie anche ad una ripresa delle esportazioni verso i paesi balcanici

La novità

# Trionfo di fiori e piante al via FlorBusiness in otto vivai del Barese

ILARIA FIGARELLA

**P**IANTE ornamentali, arbusti mediterranei, bulbi e fiori preziosi. Un giardino può essere un sogno coltivato per tutta una vita. Ma anche un business di grande redditività. Lo sanno bene le otto aziende florovivaistiche pugliesi che da oggi apriranno le porte dei vivai per offrire per la prima volta una visione a tutto campo della propria attività. Nasce così Florbusiness, il primo Open Day della floricoltura pugliese (da oggi fino a domenica), una sorta di fiera direttamente in serra per addetti ai lavori che vogliono andare al di là del semplice stand e intendono conoscere fino in fondo l'offerta dei propri fornitori. Grossisti e garden center italiani ed esteri sono invitati a visitare direttamente le aziende che aderiscono alla manifestazione disseminate fra Canosa, Ruvo di Puglia, Terlizzi e Molfetta, per un totale di oltre 100 ettari all'aperto e 30 mila metri quadri coperti dedicati

sequenza della crisi, vengono sempre più disertati dagli operatori.

«Siamo un pool di aziende inserite nel cuore dell'area floricola barese — spiegano gli otto imprenditori che prenderanno parte all'iniziativa — il gruppo si distingue per la forte produzione di piante da appartamento verdi e fiorite, piante da esterno di medie e piccole dimensioni, grandi esemplari da aria aperta, ma anche piante mediterranee di tutte le forme e dimensioni. Copriamo i principali mercati nazionali ed esteri, con ottimi riscontri da parte di un'affezionata e selezionata clientela. Operiamo su oltre cento ettari distribuiti tra serre in ferro-vetro, tunnel e ombra e su più di 30 mila metri quadri di superficie logistiche».

I prom

di questo nuovo modo di concepire la promozione del florovivaismo pugliese sono Caporalplant, Flor Pagano, Agricola De Palma, Cantatore vivaio piante, Pagano piante, Agriflor vivaistica ornamentale, Camaflor, Pagano Fiori, tutte aziende concentrate fra Canosa, Ruvo di Puglia, Terlizzi e Molfetta. «Qualcuno ha paragonato gli operatori meridionali, e quelli pugliesi in particolare, a bravissimi professori di orchestra, capaci di eccellente qualità nel loro lavoro, ma piuttosto incapaci di suonare insieme in un complesso orchestrale ben affiatato — dicono gli imprenditori — Con il Florbusiness 2009 vogliamo smentire questo preconcetto, unendo le nostre forze per fare "massa cri-

più grandi, gli studenti della

**RUVO**

SI CHIUDE OGGI IL PRIMO «OPEN DAY». SETTORE TRAINANTE DELL'E

## La floricoltura in «vetrina» per cercare il rilancio

LUIGI ELICIO

● **RUVO.** Per tre giorni (fino ad oggi) il triangolo di territorio nel cuore della Puglia tra Ruvo-Terlizzi-Molfetta è la «capitale» dei fiori e piante ornamentali. Un sistema produttivo che si mette in vetrina con una particolarità. È la prima esperienza di «open-day» della floricoltura pugliese vissuta direttamente nelle serre, nei garden e nei vivai che si sono aperti a visitatori, operatori e interessati a conoscere il mondo del florovivaismo.

Non quindi le forme classiche di un salone tradizionale o fiera specializzata ma è un toccare da mano direttamente, dal vivo, la straordinarietà dei colori che la natura riesce a regalare. Eppoi, un altro aspetto importante: superate le barriere dell'individualismo e della competizione, otto aziende della zona (imprenditori e imprenditrici, oltre 250 dipendenti, 2 milioni di euro di fatturato come media) che non restano lì a guardare e a lasciarsi travolgere ma raccolgono la sfida e si uniscono per contrastare il difficile momento di crisi dell'economia che non risparmia nessun settore.

La floricoltura è uno dei settori dell'agricoltura che nella zona sta cambiando lo scenario produttivo e che per numero di occupati, aziende e volumi di fatturato posiziona la Puglia come terza regione dopo la Sicilia e Toscana (oltre 100 aziende, per 250 milioni di euro di fatturato).

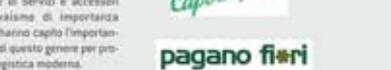
Inoltre, l'open day è l'occasione per consolidare nel settore lo scambio e la collaborazione dell'asse Italia-Olanda vista la presenza di una rappresentanza consolare del «paese dei fiori» per eccellenza, e dei responsabili del Ministero dell'agricoltu-



ra. Previsti anche visitatori, operatori ed esperti oltre che da diverse regioni d'Italia anche da Francia, Germania, Russia, Paesi dell'Est.

«È un modo per dare attenzione sul lavoro svolto quotidianamente all'interno delle nostre aziende - hanno detto i promotori dell'iniziativa - e aprire le porte ai nostri giardini a visitarci e discutere insieme». Non mancheranno, infatti, durante le tre giorni anche momenti di confronto sul settore nel trasferire le conoscenze, grado d'innovazione, tecniche sul livello di produzione. «Così come potrebbe intendersi anche - hanno concluso i responsabili - come semplice e cordiale invito a venire in Puglia, terra di sole e terra di colore».

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO



Incontri florovivaismo

### Florbusiness: la Puglia invita garden center e grossisti

Un gruppo di imprenditori dell'area floricola pugliese ha unito le forze per migliorare la promozione e i servizi del florovivaismo pugliese. Il risultato è Florbusiness, il primo open day della floricoltura pugliese, che si terrà il 27/28 febbraio e il primo marzo.

a cura della redazione

**F**inalmente una bella iniziativa per promuovere il florovivaismo. Si tratta di Florbusiness, composta da un gruppo di imprenditori dell'area floricola barese che hanno deciso di unire le forze per fare "brutto comune" e migliorare la promozione e i servizi del florovivaismo pugliese. Come spiega il comunicato ufficiale "il gruppo si distingue per la forte produzione di piante da appartamento verdi e fiorite, piante da esterno di medie e piccole dimensioni, grandi esemplari da giardino e piante mediterranee di tutte le forme e dimensioni, oltre a servizi e accessori per il florovivaismo".

Le aziende che aderiscono a Florbusiness occupano, nel complesso, più di 100 ettari (tra serre, tunnel e ombra) e 30.000 mila metri quadrati coperti dedicati alla logistica.

Fanno parte della realtà Florbusiness Agricola, FlorPagano, Agricola De Palma, Vivaio Cantatore Michele, Pagano piante, Cama, Caporalplant, Pagano Fiori.

**FLORBUSINESS: 27/28 FEBBRAIO E 1 MARZO**

La prima azione di questa "alleanza" è l'organizzazione di Florbusiness, il 1° open day della floricoltura pugliese: un "giorno aperto" tra le aziende promotrici, tutte della provincia barese (Canosa, Ruvo, Terlizzi e Molfetta), a cui sono invitati i grossisti e i garden center italiani. Per partecipare all'iniziativa, consigliamo di compilare la richiesta sul sito internet dedicato, dove sono disponibili maggiori indicazioni, come gli hotel convenzionati.

Florbusiness è un'occasione per constatare la qualità del prodotto e delle strutture produttive, ma anche per confrontarsi sui servizi e sulla logistica. Poiché le idee intelligenti trovano terreno, Florbusiness è sostenuta anche da alcune aziende di servizi e accessori per il florovivaismo di importanza nazionale, che hanno capito l'importanza di iniziative di questo genere per promuovere una logistica moderna.